



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2023 r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładany budżet
<b>I półrocze 2023 r.</b>	Informowanie na temat warunków i sposobów przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ doradztwo indywidualne w biurze LGD,</li></ul>	0,00 zł
<b>II półrocze 2023 r</b>	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, bezrobotne osoby młode do 34 roku życia oraz dzieci i młodzież)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li><li>▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li><li>▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li><li>▪ materiały promocyjne (gadżety)</li></ul>	6 000,00 zł
<b>I półrocze 2023 r.</b>	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ publikacja dobrych praktyk projektowych, promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD,</li><li>▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li></ul>	0,00 zł



## Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych realizujących założone cele:

Opracowywanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych:

- Wskaźniki: zamówienie 200 szt. gadżetów promocyjnych (kalendarze), prowadzenie 1 strony internetowej;

Organizowanie i prowadzenie, szkoleń i spotkań (grupowych i indywidualnych) informacyjno – promocyjnych:

- Wskaźniki: rozdystrybuowanie 200 szt. gadżetów promocyjnych (kalendarze),

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
PARTNERSTWO 5 GMIN  
39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1  
NIP 818 163 24 97, Regon 180133916

Prezes Zarządu  
  
Robert Kuraszkiewicz